

REGULAMIN POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie o nazwie „Black Red White -Kolory we wnętrzu”
2. Organizatorem konkursu jest MARYWILSKA 44 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w siedzibą w Warszawie (03-042), ul. Marywilska 44.
3. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook.
4. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
- 5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dostępny jest w formie posta konkursowego na stronie www.facebook.com/marywilska44**
6. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I PRZEBIEG KONKURSU:

1. Uczestnikiem konkursu z okazji otwarcia sklepu meblowego Black Red White może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca profil osobisty na portalu Facebook (założony na imię i nazwisko, nie będący profilem fikcyjnym), która zaakceptuje Regulamin konkursu i wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnikami zabawy nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. Zadanie konkursowe polega na:
 - a. Zrobieniu zdjęcia w salonie Black Red White W Parku Handlowym MARYWILSKA 44, w kreatywny sposób. Temat zdjęcia konkursowego to Black Red White - Kolory we wnętrzu. Następnie, po wykonaniu zdjęcia uczestnik chcący wziąć udział w konkursie zamieszcza zrobione zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku Centrum Handlowego MARYWILSKA 44 lub Parku Handlowego MARYWILSKA 44.**
4. Wypełnienie powyższego zadania konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem chęci uczestnictwa w konkursie i akceptacją regulaminu.
5. Tekst dopisany do fotografii nie może zawierać zwrotów uznanych za niecenzuralne, obraźliwe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych.
6. Każdy uczestnik może zamieścić i zgłosić do konkursu tylko jeden komentarz. Kolejne nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
- 7. Na wykonanie zadania konkursowego uczestnicy mają czas od 28 maja 2022 r. do 11 czerwca 2022 r. do godz. 23:59. Komentarze ze zdjęciem wysłane do Organizatora po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie.**

8. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony w drodze obrad jury, w trzy osobowym składzie:

Beta Mały-Kaczanowska, Małgorzata Orska, Maciej Majda

9. Zwycięzcami konkursu zostaną 3 osoby które pokazały najciekawszą i najbardziej kreatywną interpretację hasła: Black Red White - Kolory we wnętrzu, zdaniem Jury.

10. Każdy zwycięzca konkursu otrzyma jeden z 3 voucherów o wartości 200 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie Black Red White w Parku Handlowym MARYWILSKA 44 w Warszawie. Vouchery będą wydawane zwycięzcom w salonie Black Red White w Parku Handlowym MARYWILSKA 44 w godzinach pracy sklepu w terminie od dnia następującego po dniu ogłoszenia wyników konkursu, do dnia 30 lipca 2022 r.

11. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

12. Uczestnik nie może żądać wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawa jej zamiany na inną nagrodę.

13. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni w poście na profilu Centrum Handlowego MARYWILSKA 44 oraz Parku Handlowego Marywilska 44 w dniu 13 czerwca.

14. Voucher będzie do odebrania w godzinach pracy sklepu Black Red White w Parku Handlowym MARYWILSKA 44. (poniedziałek-piątek 10-19, sobota 9-19, niedziela handlowa 9-19)

NAGRODY

1. Płatnikiem podatku oraz Fundatorem nagrody głównej jest Black Red White SA.

2. W konkursie przewidziano 3 vouchery po 200 zł każdy, do wykorzystania na zakupy w salonie Black Red White w Parku Handlowym MARYWILSKA 44. Odbiór nagrody w godzinach pracy sklepu. Voucher jest ważny do 30 lipca 2022 r.

3. Wygrana w Konkursie nie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2002, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)

4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami konkursu poprzez prywatną wiadomość za pośrednictwem portalu Facebook i wyśle szczegółowe instrukcje odnośnie odbioru nagrody w tym poda zwycięzcom przypisane im kody weryfikacyjne służące odbiorowi nagrody.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

2. Naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, regulaminem serwisu Facebook lub uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe.

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie,
- b. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
- c. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, połączenia internetowe, w tym za: przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogące spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną,
- b. problemy wynikające z działania Serwisu Facebook

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie od momentu rozpoczęcia Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres korespondencyjny Organizatora:

MARYWILSKA 44 Sp. z o.o.

ul. Marywilska 44

03-042 Warszawa

- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.
- 5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 6. Roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu na zgłoszenie nie będą rozpatrywane.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych tekstów ani zdjęć w komentarzach pod konkursowym postem.
- 2. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika w przypadku:
 - a. podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez posiadania jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 18 roku życia,

- b. udziału w konkursie przy pomocy kilku kont, użytkownika na Facebooku, lub przy kilku razowym zgłoszeniu
 - c. zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
 - d. udziału w konkursie osoby poniżej 18 roku życia,
 - e. używania w tekście udostępnienia słów powszechnie uważanych za niedozwolone lub zamieszczenia innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich w tym Organizatora lub innych Uczestników.
3. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 2. Niniejszy regulamin publikowany jest na stronie marywilska44.com oraz parkhandlowymarywilska44.pl**